



Incourante voorraden: forse afwaardering

18 november 2010

Ondernemers die - mede door de crisis – geconfronteerd worden met dalende omzetten en daardoor hun voorraad handelsgoederen zien oplopen, moeten zich afvragen of die goederen niet incourant zijn. Of zij die goederen, als die eenmaal verkocht zijn, nog wel willen vervangen door een nieuwe inkoop. Als dat niet het geval is, kunnen zij die goederen als incourante voorraad fors afwaarderen. Een waardering op de geschatte opbrengst minus de regulier gecalculeerde winstmarge is goed te verdedigen.

Let op: de handelsvoorraad kan ook incourant worden doordat de methodiek van verkoop sterk wijzigt. Steeds meer goederen worden via internet verhandeld, tegen prijzen waar een winkelier, met zijn mooi ingerichte, dus dure winkel met dito personeel niet tegenop kan. Dat kan nopen tot een afwaardering.