



Vrije verstrekking iPad: 90% zakelijk gebruik vereist

14 december 2012

Een werkgever kan zijn werknemers een iPad belastingvrij verstrekken als die werknemers hun iPad voor 90% of meer zakelijk gebruiken. Het aantonen van dat zakelijk gebruik is lastig, gelet op de vele privématige gebruiksmogelijkheden van de iPad. Om deze 'onmogelijke bewijslast' te vermijden, voerde een werkgever aan dat de iPad als een communicatiemiddel, als een telefoon, moet worden aangemerkt. En dan volstaat een zakelijk gebruik van 10% voor een vrije verstrekking. Rechtbank Haarlem heeft anders beslist: bij een telefoon staat mondeling communicatie voorop, en dat is bij een iPad niet het geval. Een iPad moet (voor de loonheffing) als een computer worden aangemerkt, en daardoor is een zakelijk gebruik van tenminste 90% vereist voor een belastingvrije verstrekking. Dat gebruik was niet aangetoond, en dat kwam de werkgever op een naheffing van € 323.687 te staan.

Omroep RTL verstreekte in 2010 aan haar werknemers 664 gratis iPads, met 32 GB geheugen, 3G, een mobiele internetkaart en een bijbehorend Vodafone abonnement. Kostprijs per stuk € 699 (incl. BTW). Met de werknemers werden geen afspraken gemaakt over het gebruik van de iPads; bij ontslag hoefde de iPad niet te worden ingeleverd.

RTL stelde dat de iPads belastingvrij verstrekt konden worden. De iPads kwalificeerden als communicatiemiddel, en aan de voor een belastingvrije verstrekking vereiste 10% zakelijk gebruik werd ruimschoots voldaan.

De inspecteur was het daar niet mee eens. Volgens hem kwalificeerden de iPads als 'computers en dergelijke apparatuur'. Werkgever RTL had niet aannemelijk gemaakt dat het zakelijke gebruik van iPads meer dan 90% was, zodat een vrije verstrekking niet mogelijk was.

Rechtbank Haarlem stelde de inspecteur in het gelijk. De iPad moet als computer worden aangemerkt, vanwege de vele gebruiksmogelijkheden en de relatief grote schermformaten. Het mondeling communiceren zoals bij een telefoon kan niet als een centrale functie van een iPad worden gezien. De naheffingsaanslag van € 323.687 werd gehandhaafd.

Commentaar

Deze uitspraak treft veel werkgevers: het aantonen dat een iPad voor tenminste 90% zakelijk wordt gebruikt is in vrijwel alle gevallen onmogelijk. Als de Belastingdienst de verstrekte iPads alsnog in de belastingheffing betreft, zal de werkgever meestal voor de fiscale schade moeten opdraaien. Bij het verstrekken van iPads moet naar andere oplossingen worden gezocht, bijvoorbeeld door de iPad niet gratis te verstrekken, maar die beloning te cafetarisieren.

